

Návrhy reklám pre GOOGLE SEARCH

"Centrum jazykov - VŠEOBECNÁ"

Google Ads

Nová kampaň

HAĎAĎ

REPORTY

NÁSTROJE A NASTAVENIA

UPOZORNENIA

990-563-5151

pekarkova.adela@gmail.com

Aktivujte dvojstuĤpovú overenie vo svojom účte Google - Ochraňte svoj účet Google pred krádeĤou hesla

Zavrieť

Ďalšie informácie

ZaĤináme

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Všetky zmeny boli uložené

Nastavenia kampane

Ak chcete osloviť správnych ľudí, najprv definujte kľúčové nastavenia svojej kampane

Ponuky

Na čo sa chcete zamerať?

Konverzie

Odporúčané pre položku kampane

☐ Nastaviť cieľovú cenu za akciu (nepovinné)

V tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia konverzií**, ktorá vám pomôže získať maximum konverzií v rámci vášho rozpočtu

Pripadne vyberte stratégiu ponúk priamo (neodporúča sa)

Siete

Vyhľadávacia sieť

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

Aktivujte dvojstuĤpovú overenie vo svojom účte Google - Ochraňte svoj účet Google pred krádeĤou hesla

Zavrieť

Ďalšie informácie

ZaĤináme

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Všetky zmeny boli uložené

Siete

Vyhľadávacia sieť

Reklamy sa môžu zobrazovať pri výsledkoch Vyhľadávania Google a na iných weboch Google, keď ľudia hľadajú výrazy súvisiace s vašimi kľúčovými slovami

☒ Zahnúť partnerské weby Google vo Vyhľadávacej sieti

Obsahová sieť

Jednoduchý spôsob, ako získať ďalšie konverzie za podobnú alebo nižšiu cenu než pri vyhľadávaní s nevyužitým rozpočtom pre vyhľadávanie.

☒ Zahnúť Obsahovú sieť Google

Oblasti

Vyberte oblasti, na ktoré chcete zacieliť

☐ Všetky krajiny a územia

☒ Slovensko

☐ Zadať inú oblasť

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Všetky zmeny boli uložené

Jazyky

Vyberte jazyky, ktorými hovoria vaši zákazníci

ZaĤnite písať alebo vyberte jazyk

slovenčina

Na základe zacielených oblastí možno budete chcieť pridať tieto jazyky:

angličtina

čeština

Pridať všetko

Segmenty publika

Vyberte segmenty publika, ktoré chcete pridať do kampane

Ďalšie nastavenia

Ďalej

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

- Vo vyhľadávaní
- Nastavenia kampane
- Kľúčové slová a reklamy

Kľúčové slová

Reklamy
- Rozšírenia
- Rozpočet
- Kontrola

Kľúčové slová a reklamy

Reklamné skupiny vám pomáhajú usporiadať reklamy podľa spoločnej témy. Ak chcete dosiahnuť najlepšie výsledky, zamerajte svoje reklamy a kľúčové slová na jeden výrobok alebo jednu službu.

Reklamná skupina č. 1

Kľúčové slová

Načítať návrhy kľúčových slov

<http://www.centrumjazykov.sk/>

Jazykové služby Pridajte výrobky alebo služby

[Aktualizovať kľúčové slová](#)

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1	
Týždenné klik.	Týždenné nákl.
221	70,00 USD
Priem. CZK	
0,32 USD	

- Vo vyhľadávaní
- Nastavenia kampane
- Kľúčové slová a reklamy

Kľúčové slová

Reklamy
- Rozšírenia
- Rozpočet
- Kontrola

Jazykové služby Pridajte výrobky alebo služby

[Aktualizovať kľúčové slová](#)

Zadajte kľúčové slová

Kľúčové slová sú slová alebo frázy umožňujúce priradenie vašich reklám k výrazom, ktoré ľudia vyhľadávajú

jazykové kurzy online
kurzy jazykov
jazyková škola
preklady
tlačenie
tlačník
jazyky
cudzí jazyk
cudzí jazyky
jazykový kurz
úradný preklad
jazykový audit
angličtina
nemčina
Z... ..

Typ zhody pomáha určiť, ktoré vyhľadávacie dopyty môžu vašu reklamu spustiť
Kľúčové slovo = voľná zhoda "Kľúčové slovo" = frázoová zhoda [Kľúčové slovo] = presná zhoda [Ďalšie informácie](#)

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1	
Týždenné klik.	Týždenné nákl.
221	70,00 USD
Priem. CZK	
0,32 USD	

- Vo vyhľadávaní
- Nastavenia kampane
- Kľúčové slová a reklamy

Kľúčové slová

Reklamy
- Rozšírenia
- Rozpočet
- Kontrola

Reklamy

Skúste v nadpisoch použiť viac kľúčových slov

Sila reklamy
Zlá

Pridajte nadpisy

Zobrazíť návrhy

Zahrňte obľúbené kľúčové slová

Zobrazíť návrhy

Zmeňte nadpisy na jedinečné

Zobrazíť návrhy

Zmeňte popisy na jedinečné

Zobrazíť návrhy

Cieľová webová adresa

www.centrumjazykov.sk/

Použite sa pri navrhovaní nadpisov a opisov

Zobrazená cesta

www.centrumjazykov.sk/

Cesta č. 1 / Cesta č. 2

0/15 0/15

Nadpisy 6/15

Optimálnu výkonnosť reklám dosiahnete tak, že tieto kľúčové slová pridáte do nadpisov

preklady

angličtina

španielčina

nemčina

jazyky

jazyková škola

úradný preklad

jazykový kurz

Ukážka

Reklama - www.centrumjazykov.sk/

Jazykové kurzy | Jazykové služby | Jazyky

Všetky jazykové služby pod jednou strechou.

Táto ukážka zobrazuje potenciálne reklamy vytvorené pomocou vašich podkladov. Nezobrazujú sa všetky kombinácie. Podklady sa môžu zobrazovať v ľubovoľnom poradí. Uistite sa preto, že dávajú zmysel samostatne aj v kombinácii a neporušujú naše pravidlá ani miestne zákony. Pri niektorých formátoch môže dochádzať aj k skracovaniu. Môžete zaistiť, aby sa vo vašej reklame zobrazoval určitý text. [Ďalšie informácie](#)

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1	
Týždenné klik.	Týždenné nákl.
221	70,00 USD
Priem. CZK	
0,32 USD	

Všetky zmeny boli uložené

Kľúčové slová

Reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Všetky zmeny boli uložené

Preklady

8/30

Tlmočenie

9/30

Jazykové kurzy

14/30

Jazyková škola

14/30

Jazyky

6/30

Jazykové služby

15/30

Nový nadpis

0/30

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozšírenia o odkazy na podstránky

Rozšírenia o popisy

Rozšírenia o volanie

Rozpočet

Kontrola

Vybrať a vytvoriť rozšírenia o odkazy na podstránky na úrovni kampane

Pridajte aspoň dve rozšírenia o odkazy na podstránky

Pridať nové rozšírenie o odkazy na podstránky

Odkaz na podstránku 1

Text odkazu na podstránku

CENTRUM JAZYKOV

1. riadok opisu (odporúča sa)

Všetky služby pod jednou strechou.

2. riadok opisu (odporúča sa)

Preklady, tlmočenie, kurzy.

Cieľová webová adresa

http://www.centrumjazykov.sk/

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Rozpočet

Vyberte priemernú sumu, ktorú chcete denne minúť.

Nastavte pre túto kampani priemerný denný rozpočet

10,00USD

Za mesiac nezaplatíte viac, ako je váš denný rozpočet vynásobený priemerným počtom dní v mesiaci. Niektoré dni možno miniete menej, ako je váš denný rozpočet, iné dni možno miniete až dvakrát toľko. [Ďalšie informácie](#)

Ďalej

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Názov kampane

SEARCH: "Centrum jazykov - VŠEOBECNÁ"

Typ kampane

Vo vyhľadávaní

Cieľ

Potenciálni zákazníci

Nastavenia kampane

Ponuky

Maximalizovať konverzie

Siete

Partneri vo Vyhľadávacej sieti, Obsahová sieť

Oblasti

Slovensko (krajina)

Jazyky

slovenčina

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

221

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CZK

0,32 USD

"Centrum jazykov - PREKLADY"

Google Ads

Nová kampaň

HEADAT

REPORTY

NASTROJE A NASTAVOVANIE

UPOZORNENIA

990-563-5151

pekarkova.adela@gmail.com

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Nastavenia kampane

Ak chcete osloviť správnych ľudí, najprv definujte kľúčové nastavenia svojej kampane

Ponuky

Na čo sa chcete zamerať?

Kliknutia

Odporúčané pre položku kampaň

☐ Nastaviť limit maximálnej ceny za kliknutie

V tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia kliknutí**, ktorá vám pomôže získať maximum kliknutí v rámci vášho rozpočtu

Pripadne vyberte stratégiu ponúk priamo (neodporúča sa)

Siete

Vyhľadávacia sieť

Reklamy sa môžu zobrazovať pri výsledkoch Vyhľadávania Google a na iných weboch Googlu, keď ľudia hľadajú výrazy súvisiace s vašimi kľúčovými slovami

Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

Kľúčové slová

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Siete

Vyhľadávacia sieť

Reklamy sa môžu zobrazovať pri výsledkoch Vyhľadávania Google a na iných weboch Googlu, keď ľudia hľadajú výrazy súvisiace s vašimi kľúčovými slovami

☒ Zahrnúť partnerské weby Googlu vo Vyhľadávacej sieti

Obsahová sieť

Jednoduchý spôsob, ako získať ďalšie konverzie za podobnú alebo nižšiu cenu než pri vyhľadávaní s nevyužitým rozpočtom pre vyhľadávanie.

☒ Zahrnúť Obsahovú sieť Google

Oblasti

Vyberte oblasti, na ktoré chcete zacieliť

☐ Všetky krajiny a územia

☒ Slovensko

☐ Zadať inú oblasť

Možnosti oblastí

Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

Kľúčové slová

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Segmenty publika

Vyberte segmenty publika, ktoré chcete pridať do kampane. Nové segmenty môžete vytvoriť v [správci publika](#)

Vyhľadávanie

Prehliadanie

4 vybrané

Vymazať všetko

O koho ide

Podrobné demografické údaje

Rodičovský stav

Vzdelávanie

Najvyššie dosiahnuté vzdelanie

☐ Stredoškolské vzdelanie

☐ Vysokoškolské bakalárske vzdelanie

☒ Vysokoškolské magisterské a vyššie vzdelanie

Vzdelávanie > Najvyššie dosiahnuté vzdelanie

Vysokoškolské magisterské a vyššie vzdelanie

Zamestnanie > Veľkosť spoločnosti

Veľmi veľký zamestnávateľ (10 000 a viac zamestnancov)

Zamestnanie > Veľkosť spoločnosti

Malý zamestnávateľ (1 až 249 zamestnancov)

Zamestnanie > Veľkosť spoločnosti

Veľký zamestnávateľ (250 až 10 000 zamestnancov)

Nastavenie zacielenia pre túto kampaň

☐ Zacielenie

Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

Kľúčové slová

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Kľúčové slová

Reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Všetky zmeny boli uložené

Reklamná skupina č. 1

Kľúčové slová

Načítať návrhy kľúčových slov

http://www.centrumjazykov.sk/

Preklady

preklad

Pridajte výrobky alebo služby

Aktualizovať kľúčové slová

Zadajte kľúčové slová

Kľúčové slová sú slová alebo frázy umožňujúce priradenie vašich reklám k výrazom, ktoré ľudia vyhľadávajú

preklady

preklad

cudzie jazyky

úradný preklad

google translator

prekladateľ google

prekladateľka

prekladateľ

súdny prekladateľ

overený preklad

expres preklad

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

Týždenné náhl.

Priem. CZK

187

63,70 USD

0,34 USD

Kľúčové slová

Reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Cieľová webová adresa

www.centrumjazykov.sk/

Použite sa pri navrhovaní nadpisov a opisov

Zobrazená cesta

www.centrumjazykov.sk

Všeobecná

Cesta č. 2

9/15

0/15

Nadpisy 3/15

Optimálnu výkonnosť reklám dosiahnete tak, že tieto kľúčové slová pridáte do nadpisov

google translator

overený preklad

prekladateľka

preklad

prekladateľ

prekladateľ google

preklady

Ďalšie nápady

Ukážka

Reklama - www.centrumjazykov.sk/vseobecná

E-preklady | Expresné preklady | Úradné preklady

Zabezpečíme všetky preklady, rýchlo a kvalitne.

Táto ukážka zobrazuje potenciálne reklamy vytvorené pomocou vašich podkladov. Nezobrazujú sa všetky kombinácie. Podklady sa môžu zobrazovať v ľubovoľnom poradi. Uistite sa preto, že dávajú zmysel samostatne aj v kombinácii a neporušujú naše pravidlá ani miestne zákony. Pri niektorých formátoch môže dochádzať aj k skracovaniu. Môžete zaistiť, aby sa vo vašej reklame zobrazoval určitý text. [Ďalšie informácie](#)

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

Týždenné náhl.

Priem. CZK

192

70,00 USD

0,36 USD

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Rozpočet

Vyberte priemernú sumu, ktorú chcete denne minúť.

Nastavte pre túto kampaň priemerný denný rozpočet

10,00 USD

Za mesiac nezaplatíte viac, ako je váš denný rozpočet vynásobený priemerným počtom dní v mesiaci. Niektoré dni možno miniete menej, ako je váš denný rozpočet, iné dni možno miniete až dvakrát toľko. [Ďalšie informácie](#)

Ďalej

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

Týždenné náhl.

Priem. CZK

192

70,00 USD

0,36 USD

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Skontrolujte svoju kampaň

Pred zverejnením pozorne skontrolujte podrobnosti

Názov kampane

SEARCH: "Centrum Jazykov - PREKLADY"

Typ kampane

Vo vyhľadávani

Cieľ

Návštevnosť webu

Cieľ

Odoslania formulárov pre potenciálnych zákazníkov

Nastavenia kampane

Ponuky

Siete

Oblasti

Jazyky

Maximalizovať kliknutia

Partneri vo Vyhľadávacej sieti, Obsahová sieť

Slovensko (krajina)

slovenčina

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

Týždenné náhl.

Priem. CZK

192

70,00 USD

0,36 USD

Google Ads

Nová kampaň

990-563-5151
pekarkova.adela@gmail.com

HEADATREPORTNÁSTROJE A NASTAVENIAUPOZORNENIA

Čo je cieľom vašej kampane?

Vyberte cieľ

Vyberte cieľ na prispôsobenie svojho prostredia cieľom a nastaveniam, ktoré budú najviac vyhovovať vašej kampani

**Predaj**

Podporte predaj na internete, v aplikáciách, cez telefón alebo v predajni

**Potenciálni zákazníci**

Motivujte zákazníkov k vykonaniu krokov a získajte tak potenciálnych zákazníkov a iné konverzie

**Návštevnosť webu**

Zabezpečte, aby váš web navštevovali správni ľudia

**Zvažovanie produktu a značky**

Povzbudte ľudí, aby preskúmali vaše produkty alebo služby

**Povedomie o značke a dosah**

Oslovte široké publikum a vybudujte si povedomie

**Propagácia aplikácie**

Získajte pre svoju aplikáciu viac inštalácií, interakcií a predbežnú registráciu

**Návštevy a promá miestnej predajne**

Zvýšte počet návštev miestnych predajní vrátane reštaurácií a obchodných zástupní

**Vytvoriť kampaň bez zvoleného cieľa**

Najprv vyberte typ kampane, bez odporúčania na základe vášho cieľa.

**Hľadať**

Zobrazujte textové reklamy zákazníkom, ktorí sa zaujímajú o váš výrobok alebo službu

**Max. výkonnosť**

Oslovte publiká vo všetkých službách Google jednou kampaniou. Ako to funguje

**Obsahová**

Zobrazujte rôzne druhy reklám na celom internete

**Nákupy**

Propagujte svoje produkty nákupnými reklamami

**Videoreklama**

Oslovte a zaujmite divákov na YouTube a na celom internete

**Discovery**

Zobrazujte reklamy na YouTube, v Gmail, kanáli Objavíť a inde

Vyberte, ako chcete cieľ dosiahnuť

☒ **Návštevy webu**

 Vo vyhledávání

☒ **Nastavenia kampane**

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

☐ Kľúčové slová a reklamy

☐ Rozšírenia

☐ Rozpočet

Ponuky

Na čo sa chcete zamerať? ⓘ

Kliknutia ▾

Pre položku kampaň sa odporúča metrika **Konverzie**

☐ Nastaviť limit maximálnej ceny za kliknutie

 Rozhodli ste sa zamerať na **kliknutia** pomocou stratégie ponúk **Maximalizovať kliknutia**, no v účte sledujete konverzie. Mohli by ste získať viac konverzií, ak sa rozhodnete zamerať na konverzie.

Pripadne vyberte stratégiu ponúk priamo (neodporúča sa)



• **Kľúčové slová**

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Siete

Vyhľadávacia sieť

Reklamy sa môžu zobrazovať pri výsledkoch Vyhľadávania Google a na iných weboch Google, keď ľudia hľadajú výrazy súvisiace s vašimi kľúčovými slovami

☒ Zahnúť partnerské weby Google vo Vyhľadávacej sieti

Obsahová sieť

Jednoduchý spôsob, ako získať ďalšie konverzie za podobnú alebo nižšiu cenu než pri vyhľadávaní s nevyužitým rozpočtom pre vyhľadávanie.

☒ Zahnúť Obsahovú sieť Google

Oblasti

Vyberte oblasti, na ktoré chcete zacieliť

☐ Všetky krajiny a územia

☒ Slovensko

☐ Zadať inú oblasť



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

- Kľúčové slová

Kľúčové slová

Reklamy

☒ Rozšírenia

☒ Rozpočet

☒ Kontrola

Všetky zmeny boli uložené

Cieľová webová adresa

https://www.centrumjazykov.sk/

Použite sa pri navrhovaní nadpisov a opisov

Zobrazená cesta

www.centrumjazykov.sk

Všeobecná

Cesta č. 2

9/15

0/15

Nadpisy 3/15

Optimálnu výkonnosť reklám dosiahnete tak, že tieto kľúčové slová pridáte do nadpisov

jazyková škola

tlmočník

tlmočenie

cudzí jazyk

cudzí jazyky

jazykové centrum

jazykové služby

Ďalšie nápady

Ukážka

Reklama - www.centrumjazykov.sk/vseobecna

Tlmočenie | Konferenčné tlmočenie | Tlmočník

Sme skúsení profesionáli a pomôžeme vám porozumieť kdekoľvek potrebujete.

Táto ukážka zobrazuje potenciálne reklamy vytvorené pomocou vašich podkladov. Nezobrazujú sa všetky kombinácie. Podklady sa môžu zobrazovať v ľubovoľnom poradí. Uistite sa preto, že dávajú zmysel samostatne aj v kombinácii a neporušujú naše pravidlá ani miestne zákony. Pri niektorých formátoch môže dochádzať aj k skracovaniu. Môžete zaistiť, aby sa vo vašej reklame zobrazoval určitý text. [Ďalšie informácie](#)

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

129

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CŽK

0,54 USD

Názov kampane

SEARCH: "Centrum jazykov - TLMOČENIE"

Typ kampane

Vo vyhľadávani

Cieľ

Potenciálni zákazníci

Cieľ

Odoslania formulárov pre potenciálnych zákazníkov

Nastavenia kampane

Ponuky

Maximalizovať kliknutia

Siete

Partneri vo Vyhľadávacej sieti, Obsahová sieť

Oblasti

Slovensko (krajina)

Jazyky

slovenčina

Publiká

Žiadne segmenty

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Týždenné klik.

129

Týždenné nákl.

70,00 USD

Priem. CŽK

0,54 USD

"Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY"

Google Ads | Nová kampaň

Čo je cieľom vašej kampane?

Vyberte cieľ

Vyberte cieľ na prispôbenie svojho prostredia cieľom a nastaveniam, ktoré budú najviac vyhovovať vašej kampani

- Predaj**
Podporíte predaj na internete, v aplikáciách, cez telefón alebo v predaji
- Potenciálni zákazníci**
Motivujete zákazníkov k vykonaniu krokov a získajte tak potenciálnych zákazníkov a iné konverzie
- Návštevnosť webu**
Zabezpečte, aby váš web navštevovali správni ľudia
- Zvažovanie produktu a značky**
Povzbudíte ľudí, aby preskúmali vaše produkty alebo služby
- Povedomie o značke a dosah**
Získajte široké publikum a vybudujte si povedomie
- Propagácia aplikácie**
Získajte pre svoju aplikáciu viac inštalácií, interakcií a predbežnú registráciu
- Návštevy a promá miestnej predajne**
Zvýšte počet návštev miestnych predajní vrátane reštaurácií a obchodných zastúpení
- Vytvoriť kampaň bez zvoleného cieľa**
Najprv vyberte typ kampane, bez odporúčania na základe vášho cieľa.

Google Ads | Nová kampaň

Vyberte, ako chcete cieľ dosiahnuť

Hľadieť
Zobrazujte textové reklamy zákazníkom, ktorí sa zaujímajú o váš výrobok alebo službu

Max. výkonnosť
Oslovte publiku vo všetkých službách Google jednou kampaniou. Ako to funguje

Obsahová
Zobrazujte rôzne druhy reklám na celom internete

Nákupy
Propagujte svoje produkty nákupnými reklamami

Videoreklama
Oslovte a zaujmite divákov na YouTube a na celom internete

Discovery
Zobrazujte reklamy na YouTube, v Gmail, kanáli Objav a inde

Vyberte, ako chcete cieľ dosiahnuť

<https://www.centrumjazykov.sk/>

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Ponuky

Na čo sa chcete zamerať?

Konverzie

Odporúčané pre položku kampaň

☐ Nastaviť cieľovú cenu za akciu (nepovinné)

V tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia konverzií**, ktorá vám pomôže získať maximum konverzií v rámci vášho rozpočtu

Prípadne vyberte stratégiu ponúk priamo (neodporúča sa)

Siete

Vyhľadávacia sieť

Reklamy sa môžu zobrazovať pri výsledkoch Vyhľadávania Google a na iných weboch Google, keď ľudia hľadajú výrazy súvisiace s vašimi kľúčovými slovami

☒ Zahnúť partnerské weby Google vo Vyhľadávacej sieti

Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadani

Kľúčové slová

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Ponuky

Sieť

Oblasti

Jazyky

Publiká

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Obsahová sieť

Jednoduchý spôsob, ako získať ďalšie konverzie za podobnú alebo nižšiu cenu než pri vyhľadávaní s nevyužitým rozpočtom pre vyhľadávanie.

☒ Zahnúť Obsahovú sieť Google

Oblasti

Vyberte oblasti, na ktoré chcete zacieliť

☐ Všetky krajiny a územia

☒ Slovensko

☐ Zadať inú oblasť

Možnosti oblastí

Jazyky

Vyberte jazyky, ktorými hovoria vaši zákazníci

Na základe zacielených oblastí možno budete chcieť pridať tieto jazyky:

Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

Kľúčové slová

Vo vyhľadávani

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Kľúčové slová

Reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Kľúčové slová

Načítať návrhy kľúčových slov

Zadajte kľúčové slová

Kľúčové slová sú slová alebo frázy umožňujúce priradenie vašich reklám k výrazom, ktoré ľudia vyhľadávajú

jazykové kurzy
jazykový kurz
angličtina
nemčina
španielčina
online kurz
jazyková škola
zahraniční lektori
konverzácia
konverzácia v cudzom jazyku

Typ zhody pomáha určiť, ktoré vyhľadávacie dopyty môžu vašu reklamu spustiť
kľúčové slovo = voľná zhoda "kľúčové slovo" = frážová zhoda [kľúčové slovo] = presná zhoda [Ďalšie informácie](#)

Týždenné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Kampaň momentálne nemá dostatok informácií na poskytnutie presných odhadov

Kľúčové slová

Reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Zobrazená cesta

Cesta č. 2

9/15

0/15

Nadpisy 3/15

Optimálnu výkonnosť reklám dosiahnete tak, že tieto kľúčové slová prídáte do nadpisov

angličtina

☒ jazyková škola

☒ online kurz

☒ španielčina

☒ nemčina

☒ konverzácia

☒ jazykový kurz

Ďalšie nápady

13/30

Reklama

www.centrumjazykov.sk/vseobecna

Online kurz | Jazykový kurz | Jazyková škola

Iba 10 hodín vás delí od výrazného pokroku.

Táto ukážka zobrazuje potenciálne reklamy vytvorené pomocou vašich podkladov. Nezobrazujú sa všetky kombinácie. Podklady sa môžu zobrazovať v ľubovoľnom poradí. Uistite sa preto, že dávajú zmysel samostatne aj v kombinácii a neporušujú naše pravidlá ani miestne zákony. Pri niektorých formátoch môže dochádzať aj k skracovaniu. Môžete zaistiť, aby sa vo vašej reklame zobrazoval určitý text. [Ďalšie informácie](#)

Reklamná skupina č. 1

Kampaň momentálne nemá dostatok informácií na poskytnutie presných odhadov

Vo vyhľadávaní

Nastavenia kampane

Kľúčové slová a reklamy

Rozšírenia

Rozpočet

Kontrola

Názov kampane

SEARCH: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY"

Typ kampane

Vo vyhľadávaní

Cieľ

Návštevnosť webu

Cieľ

Odoslania formulárov pre potenciálnych zákazníkov

Nastavenia kampane

Ponuky

Maximalizovať konverzie

Siete

Partneri vo Vyhľadávacej sieti, Obsahová sieť

Oblasti

Slovensko (krajina)

Jazyky

slovenčina

Publiká

Žiadne segmenty

Rozpočet

Rozpočet

10,00 USD denne

Návrhy reklám pre FACEBOOK + INSTAGRAM

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY"

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ K...

New Návštevnosť Ad Set

New Návštevnosť Ad

Vytvoriť skupinu reklám

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY"

1 Skupina reklám

1 Reklama

V stave konceptu

Upraviť

Kontrola

Názov kampane

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY"

Pozrite, čo je nové

Vytvoriť šablónu

Špeciálne kategórie reklám

Declare if your ads are related to credit, employment or housing, or about social issues, elections or politics. Requirements differ by country. [Viac informácií](#)

Kategórie

Nie sú uvedené žiadne kategórie

Podrobnosti kampane

Typ nákupu

Aukcia

Cieľ kampane

Návštevnosť

Zobrazit ďalšie možnosti

×

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY" ...

1 Skupina reklam

1 Reklama

V stave konceptu

Upraviť

Kontrola

Názov kampane

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY"

Špeciálne kategórie reklam

Kategórie

Podrobnosti kampane

Typ nákupu

Cieľ kampane

×

POST: "Centrum jazykov - JAZYKOVÉ KURZY" ...

New Návštevnosť Ad Set

1 Reklama

K dispozícii je aktualizácia.

Upraviť

Kontrola

Názov zostavy reklam

New Návštevnosť Ad Set

Premávka

Definícia publika

Performance may be impacted

Ad sets that include the European Region

Odhad denných výsledkov

×

New Návštevnosť Ad

Vytvoriť skupinu reklam

Rozpočet a rozvrh

Rozpočet

Naplánovať

Definícia publika

Performance may be impacted

Ad sets that include the European Region

Definícia publika

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

+ Vytvoriť skupinu reklám

Upraviť

Kontrola

Rozpočet a rozvrh

Rozpočet

Celkový rozpočet

100,00 €

EUR

You won't spend more than 100,00 € during the lifetime of your skupina reklám. You'll spend more on days with more opportunities and less on days with fewer opportunities. [Viac informácií](#)

Naplánovať

Dátum začiatku

1. 7. 2022

21:11

Bratislava

End

15. 7. 2022

21:11

Bratislava

Zobraziť ďalšie možnosti

Performance may be impacted

Evolving changes within the ads ecosystem may affect your performance or reporting.

Ad sets that include the European Region

As people in the European Region use our privacy controls, you may see changes to performance or reporting. [Viac informácií](#)

Definícia publika

Vaše publikum je dosť široké.

Konkrétne

Široké

Odhadovaná veľkosť publika 69 900 - 82 200

Estimates may vary significantly over time based on your targeting selections and available data.

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

+ Vytvoriť skupinu reklám

Upraviť

Kontrola

Preklady

Lokalita:

Slovensko

Vek:

30 - 55

Jazyk:

Slovenčina

Ludia, ktorí zodpovedajú kritériu:

Záujmy: Personálne manažérstvo

Advantage Detailed Targeting: +

Vypnuté

Try Advantage Detailed Targeting

We recommend expanding your selections to improve performance. If you want to turn it on, you can duplicate your audience and select Advantage Detailed Targeting.

Duplikovať publikum

[Viac informácií](#)

Upraviť

Evolving changes within the ads ecosystem may affect your performance or reporting.

Ad sets that include the European Region

As people in the European Region use our privacy controls, you may see changes to performance or reporting. [Viac informácií](#)

Definícia publika

Vaše publikum je dosť široké.

Konkrétne

Široké

Odhadovaná veľkosť publika 89 000 - 104 700

Estimates may vary significantly over time based on your targeting selections and available data.

Odhad denných výsledkov

Dosah

1,6K - 4,5K

New Interakcia s príspevkom Ad

+ Vytvoriť skupinu reklám

Názov reklamy

Pozrite, čo je nové

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť šablónu

Identita

Stránka na Facebooku

Centrum jazykov

Instagramový účet

Použiť vybranú stránku

alebo

Pripojiť účet

Značkový obsah

Ak tento príspevok obsahuje značku alebo produkt tretej strany, musíte označiť stránku svojho obchodného partnera. [Zobraziť zásady pre značkový obsah](#)

Nastavenie reklamy

Vytvoriť reklamu

Ukážka reklamy

Zdieľať

Advanced preview

Facebook

Kanály

Centrum jazykov

SME CENTRUM JAZYKOV. PRELOŽÍME VÁM ČO KOLIEK

Postaráme sa o všetky

[Zobraziť viac](#)

Kanály

Stories and Reels

Instreamové

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť skupinu reklám

Vizuál reklamy

Select the media, text and destination for your ad. You can also customize your media and text for each placement. [Viac informácií](#)

Médiá

9 umiestnení

Kanály, In-stream videá

6 Placements

Výsledky hľadania, Články Instant Article

2 Placements

Instagram Filmové pásy

Primárny text

SME CENTRUM JAZYKOV. PRELOŽÍME VÁM ČOKOLIEK

Postaráme sa o všetky preklady, ktoré potrebujete pri vašom podnikaní. Naši prekladatelia sú odborníci na právo, medicínu, priemysel. Poradia si s akýmkoľvek textom, ktorý budete potrebovať, vypracujú jazykové mutácie vašich webových stránok či firemných materiálov. Kontaktujte nás na +421 905 322 090.

Ukážka reklamy

Zdieľať

Advanced preview

Facebook

Kanály

Upraviť

Centrum jazykov

Sponzorované

...

X

SME CENTRUM JAZYKOV. PRELOŽÍME VÁM ČOKOLIEK

Postaráme sa o všetky preklady, ktoré potrebujete pri vašom podnikaní. Naši prekladatelia sú odborníci na právo, medicínu, priemysel. Poradia si s akýmkoľvek textom, ktorý budete potrebovať, vypracujú jazykové mutácie vašich webových stránok či firemných materiálov. Kontaktujte nás na +421 905 322 090.

Kanály

Stories and Reels

Instreamové

POST: "Centrum jazykov - TLMOČENIE"

POST: "Centrum jazykov - TLMOČENIE"

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť skupinu reklám

POST: "Centrum jazykov - TLMOČENIE"

Skupina reklám

Reklama

V stave konceptu

Upraviť

Kontrola

Názov kampane

POST: "Centrum jazykov - TLMOČENIE" [Vytvoriť šablónu](#)

Špeciálne kategórie reklám

Declare if your ads are related to credit, employment or housing, or about social issues, elections or politics. Requirements differ by country. [Viac informácií](#)

Kategórie

Nie sú uvedené žiadne kategórie

Podrobnosti kampane

Typ nákupu
Aukcia

Cieľ kampane
Interakcia s príspevkom

[Zobraziť ďalšie možnosti](#)

POST: "Centrum jazykov - TLMOČENIE"

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť skupinu reklám

POST: "Centrum jazykov - TLMOČENIE"

New Interakcia s príspevkom Ad Set

1 Reklama

V stave konceptu

Upraviť

Kontrola

Rozpočet

Celkový rozpočet 100,00 € EUR

You won't spend more than 100,00 € during the lifetime of your skupina reklám. You'll spend more on days with more opportunities and less on days with fewer opportunities. [Viac informácií](#)

Naplánovať

Dátum začiatku
1. 7. 2022 21:19 Bratislava

End
15. 7. 2022 21:19 Bratislava

[Zobraziť ďalšie možnosti](#)

Performance may be impacted

Evolving changes within the ads ecosystem may affect your performance or reporting.

Ad sets that include the European Region

As people in the European Region use our privacy controls, you may see changes to performance or reporting. [Viac informácií](#)

Definícia publika

Vaše publikum je dosť široké.

Konkrétne Široké

Odhadovaná veľkosť publika 2 900 000 - 3 400 000

Estimates may vary significantly over time based on user interaction selection and available data

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť skupinu reklám

Upraviť

Kontrola

Lokalita

Lokalita: Slovensko

Vek

3558

Pohlavie

VšetkoMužiŽeny

Podrobné zacielenie

Include people who match

Demografia > Práca > Odvetvia

Manažment

Pridajte demografické skupiny, záujmy alebo správania

Návrhy

Prehľadávať

Vylúčiť

Zúžiť publikum

Advantage Detailed Targeting

Reach ľudí beyond your detailed targeting selections when it's likely to improve performance.

may be at least twice as much as similar ad sets in your industry. Here's what may cause this:

Changes to market conditions

Changes to your audience

Changes to your budget

Viac informácií

Performance may be impacted

Evolving changes within the ads ecosystem may affect your performance or reporting.

Ad sets that include the European Region

As people in the European Region use our privacy controls, you may see changes to performance or reporting. [Viac informácií](#)

Definícia publika

Vaše publikum je dosť široké.

KonkrétneŠiroké

Uložiť toto publikum

Placements

Viac informácií

Advantage+ placements (recommended)

Use Advantage+ placements to maximize your budget and help show your ads to more ľudí. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best.

Manuálne umiestnenia

Manually choose the places to show your ad. The more placements you select, the more opportunities you'll have to reach your target audience and achieve your business goals.

Zobraziť ďalšie možnosti

Odhad denných výsledkov

Dosah

601 – 1,7K

Interakcia s príspevkom

40 – 117

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered, market data, targeting criteria and ad placements. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

Estimates may vary significantly as people opt out of tracking on iOS 14.5 or use other data controls on Facebook.

New Interakcia s príspevkom Ad Set

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť skupinu reklám

Upraviť

Kontrola

Názov reklamy

Pozrite, čo je nové

New Interakcia s príspevkom Ad

Vytvoriť šablónu

Identita

Stránka na Facebooku

Centrum jazykov

Instagramový účet

Použiť vybranú stránku

alebo

Pripojiť účet

Značkový obsah

Ak tento príspevok obsahuje značku alebo produkt tretej strany, musíte označiť stránku svojho obchodného partnera. [Zobraziť zásady pre značkový obsah](#)

Nastavenie reklamy

Vytvoriť reklamu

Instant Experience option has moved

Ukážka reklamy

Zdieľať

Advanced preview

Facebook Kanály

Centrum jazykov

POTREBUJETE TLMOČNÍKA? Skúsení profesionáli, ktorí vám pomôžu porozumieť kdekoľvek

Kanály

Stories and Reels

Instreamové